

●.....●

テレビ東京と電通 コラボレーションインフォマーシャル 第 4 弾
今回のコンセプトは「家族」
「90 秒の家族の絆」を 7 月 12 日(土)より放送開始
300 秒の特別版も 7 月 23 日(水) 22 時 55 分から限定放送

株式会社テレビ東京と株式会社電通は、2007 年 3 月からはじめた「手をつなごう Friend-Ship Project」の第 4 弾として、7 月 12 日(土)から 7 月 31 日(木)まで”家族の絆”をコンセプトにしたメッセージを発信するドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャルを制作し、協賛社のご協力をいただいて放送します。

第 1 弾は、“友情”、第 2 弾は、“家族”、第 3 弾は、“夫婦”をテーマにインフォマーシャルを放送し、初の 3 企業コラボレーションインフォマーシャルとして大きな話題となりました。

今回は、それに続く第 4 弾として、“家族の絆”をコンセプトにし、放送時間は 90 秒。さらに、300 秒の特別版を 7 月 23 日(水)22 時 55 分から限定放送する予定です。このプロジェクトにご賛同いただいた、業種の異なる 3 企業（ツインリンクもてぎ、20 世紀 FOX 映画、読売新聞 五十音順）のご協賛をいただき、ドラマ仕立てのコラボレーションインフォマーシャル『90 秒の家族の絆』を制作しました。

テレビ東京からインフォマーシャルの枠を超えた、メッセージを発信していきます。

【実施概要】

1. プロジェクト名 「手をつなごう Friend-Ship Project」
2. 協賛社
(ツインリンクもてぎ、20 世紀 FOX 映画、読売新聞)
3. 放送期間 2008 年 7 月 12 日(土)から 7 月 31 日(木)
4. 製作 株式会社テレビ東京、株式会社電通
5. 企画 株式会社テレビ東京、株式会社電通
6. インフォマーシャル名称 「90 秒の家族の絆」

業種の異なる 3 企業

(ツインリンクもてぎ、20 世紀 FOX 映画、読売新聞)が一本のインフォマーシャル 90 秒内にそれぞれ登場します。

そのインフォマーシャルを期間中に 60 本放送する予定です。

さらに、今回は300秒の特別版も7月23日(水)22時55分から限定放送する予定です。

【その他の展開】

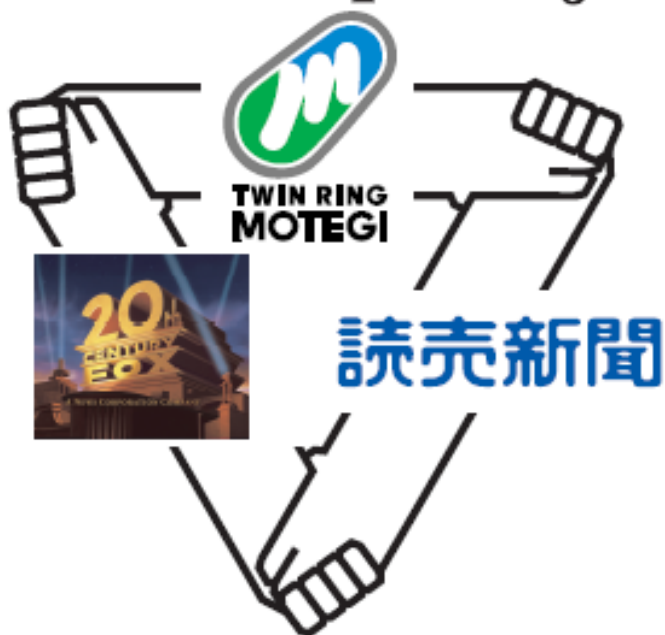
・テレビ東京ホームページ内に、8月31日(日)まで特設ページをオープン

www.tv-tokyo.co.jp/fsp4/

・読売新聞 7月12日(土)夕刊 / 23日(水) 朝刊にて本プロジェクトのイメージ広告を掲載

【「手をつなごう Friend-Ship Project」コンセプトロゴマーク】

Friend-Ship Project



<この件に関するお問い合わせ>

株式会社テレビ東京 営業局 スポット営業部

大和健太郎・中野万作 ☎03-5473-3119

株式会社電通 テレビ局 スポット1部

隅田深・佐野元崇 ☎03-6216-8149

コーポレート・コミュニケーション局 広報室広報部

市川剛 ☎03-6216-8041