

●.....●

テレビ東京と電通

「友情」をコンセプトとするコラボレーション・テレビCM 「60秒の友情物語」を3月3日(土)より放送開始

株式会社テレビ東京と株式会社電通は、「友達」や「友情」のあり方を広く社会に訴えかける試みとして、「手をつなごう Friend-Ship Project」を立ち上げ、3月3日(土)から17日(土)まで“みんなで仲良く手をつなごう=友情”をコンセプトにしたメッセージを発信するドラマ仕立てのコラボレーションCMを製作し、協賛社のご協力をいただいて放送します。

近年、日本では人と人とのコミュニケーション不足によりさまざまな問題・不安が表面化してきています。学校ではいじめ問題が多発するなど、「友達」や「友情」のあり方についての関心が高まっています。

テレビ東京と電通は、「友達」や「友情」のあり方を、テレビCMを通じて訴えかけていくことはできないかと考え、「手をつなごう Friend-Ship Project」を立ち上げました。

本プロジェクトでは、“みんなで仲良く手をつなごう=友情”をコンセプトにしたメッセージを発信するテレビCM企画を立て、趣旨にご賛同いただいた業種の異なる3企業(富士急行株式会社、読売新聞、株式会社ロッテ 五十音順)のご協賛をいただき、ドラマ仕立てのコラボレーションCM「60秒の友情物語」を制作しました。卒業シーズンを間近に控えた3月にテレビ東京で放送し、メッセージを発信していきます。

【実施概要】

- | | |
|------------|------------------------------|
| 1. プロジェクト名 | 「手をつなごう Friend-Ship Project」 |
| 2. 協賛社 | 富士急行株式会社、読売新聞、株式会社ロッテ |
| 3. 放送期間 | 2007年3月3日(土)から3月17日(土) |
| 4. 製作 | 株式会社電通 |
| 5. 企画 | 株式会社テレビ東京、株式会社電通 |
| 6. CM名称 | 「60秒の友情物語」 |

業種の異なる3企業(富士急行株式会社、読売新聞、株式会社ロッテ)が一本のテレビスポットCM60秒内にそれぞれ登場します。そのCMを期間中に60本放送する予定です。

【その他の展開】

- ・ 新宿アルタ壁面で本プロジェクトのイメージ・ポスターを3月1日～15日まで掲出
- ・ 池袋IMビジョン(豊島区東池袋1-14-3シネマサンシャイン壁面)でもCMを3月1日～3月17日[8:00～22:00]まで放送予定

【「手をつなごう Friend-Ship Project」コンセプトロゴマーク】

Friend-Ship Project



【このリリースに関するお問い合わせ】

(株)テレビ東京 営業局スポット営業部

(株)電通 テレビ局スポット業務推進部

テレビ局スポット1部

押田裕一・大和健太郎

小川比佐子

柏瀬建二・丸山哲雄

電話:03-5473-3119

電話:03-6216-8587

電話:03-6216-8149