



## テレビ東京、3D 仮想空間「セカンドライフ」へ進出！

株式会社テレビ東京(東京都港区、以下「テレビ東京」)は米国リンデン・ラボ社が運営する話題の3D仮想空間「セカンドライフ([www.secondlife.com/world/jp](http://www.secondlife.com/world/jp))」に、日本のテレビ局として初めて進出します。

セカンドライフは全世界の会員数が1年間で10倍の700万人に急増した3D仮想空間。Web・Blog・SNSに続く“次世代のプラットフォーム”として世界中の注目を集め、主要企業がこぞって進出するほか、先のフランス大統領選挙でも候補者の選挙事務所がセカンドライフ内に開設されるなど、大きな話題となっています。米国調査会社ガートナーによると2011年までに米国の80%のアクティブ・インターネットユーザーおよびフォーチュン500企業が3D仮想空間を利用すると言われています。

放送事業とITメディアの連携を積極的に進めているテレビ東京はこのほど、現在最も注目を集め、Web2.0時代の代表的なメディアの一つと言われるセカンドライフに進出し、その3D仮想空間にコンテンツを展開することとなりました。各種イベントを企画して集客力のあるメディア空間を創造し、その広告媒体としての価値を検証いたします。

第一弾企画として「テレビ東京 テレトロ祭り！2007」([www.teretoro.com](http://www.teretoro.com))を、7月2日から8月31日の期間限定で開催します。テレトロ祭りは、最新の3D空間に昭和30～40年代を彷彿とさせる街並みを出現させ、懐かしい日本の夏祭りを再現しようというものです。「テレビ東京」と「テレトロ」を組み合わせ「テレトロ祭り」としました。期間中はお祭りらしく屋台めぐりを楽しんだり、花火大会や盆踊りも楽しめます。バーチャルな世界とは親和性の高いアニメ番組の関連企画なども展開します。さらには、参加者がセカンドライフ内で“着用”するオリジナルな衣装を競うコスプレ大会、番組出演者がアバターで街歩きをする企画なども検討しています。

このテレトロ祭り開催にあたっては、株式会社アイ・エム・ジェイ(以下「IMJ」)および三井物産株式会社の協力のもと、IMJの連結子会社である株式会社CCCコミュニケーションズにコンテンツの企画・制作を委託します。同社はインタラクティブ広告事業を展開しておりテレトロ祭りの広告価値の検証についても業務を委託します。

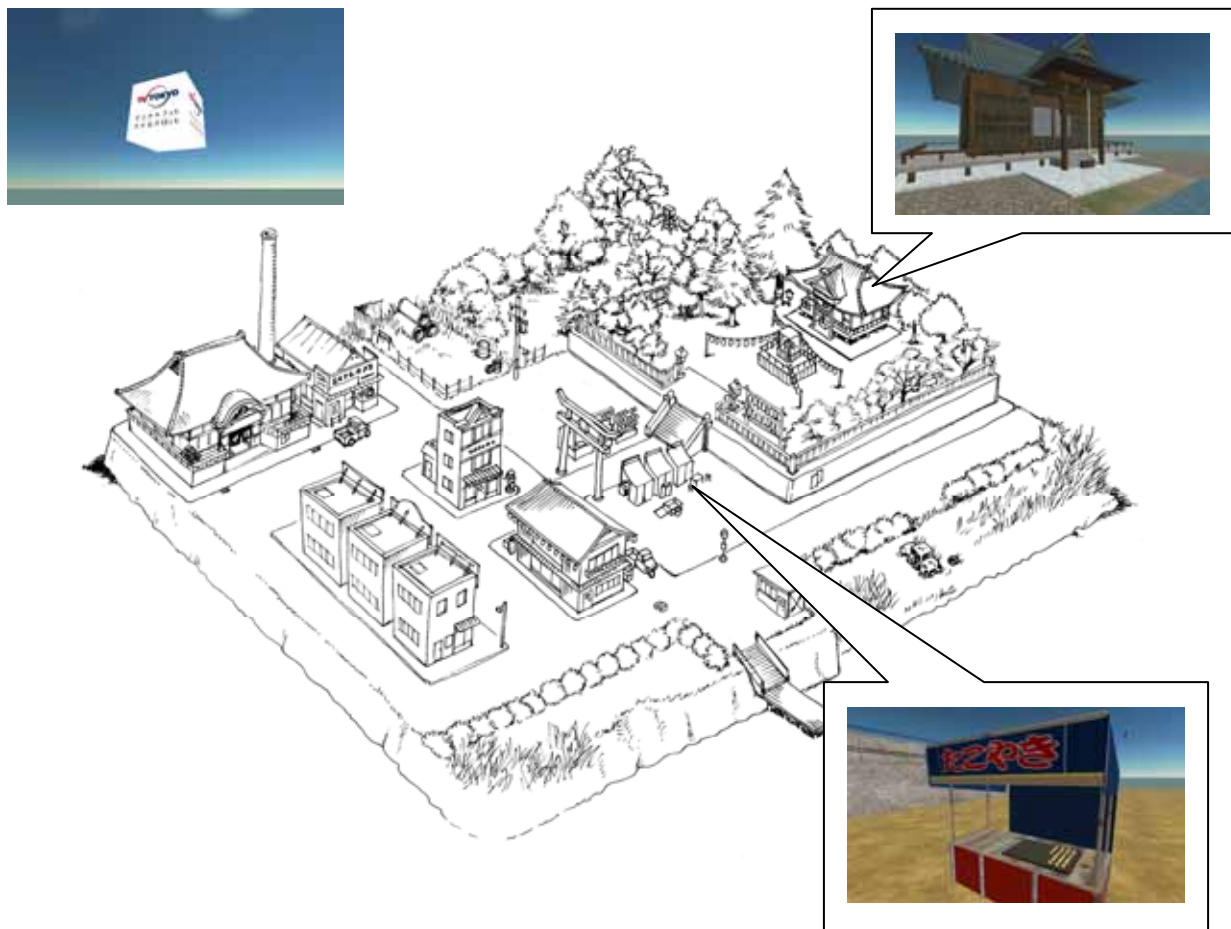
また、テレトロ祭りの周知広報、効果的な集客を図るため日本最大級のQ&Aサイトを運営する

株式会社オウケイウェイブの協力によりセカンドライフおよびテレトロ祭りに関するQ&Aサイトを開設し、より多くのユーザーを誘導します。さらに株式会社ウェブインパクトが運営するセカンドライフのクチコミサイト「SLguide.jp」上でも同社の協力を得てテレトロ祭りに関するクチコミ情報を展開し、様々なイベントについてのクチコミが広がる効果を期待しています。

テレビ東京はテレトロ祭りで蓄積した知見をもとに新しいメディアプラットフォームのあり方を検証し、放送事業とIT・ネットとのシナジーを更に積極的に推進して参ります。

以上

セカンドライフ上のテレビ東京サイトイメージ全体



<この件に関するお問い合わせ>

株式会社テレビ東京

メディア事業推進本部デジタル事業推進局

デジタルコンテンツ制作部

担当:渡辺豊、本田明範、護得久藤花 ☎03-3432-1212(代表)