

●.....●

テレビ東京と電通 コラボレーションインフォーマーシャル 好評につき第2弾
今回のコンセプトは「**家族の絆**」
「**90秒の家族物語**」を7月30日(月)より放送開始

株式会社テレビ東京と株式会社電通は、今年 3 月に放送した「手をつなごう Friend-Ship Project」の第2弾として、7月30日(月)から8月12日(日)まで”親子で遊ぼう=家族の絆”をコンセプトにしたメッセージを発信するドラマ仕立てのコラボレーションインフォーマーシャルを制作し、協賛社のご協力をいただいて放送します。

第1弾となる前作は、卒業シーズンを間近に控えた3月に”友情”をコンセプトにしたインフォーマーシャルを放送し、初の3企業コラボレーションインフォーマーシャルとして大きな話題となりました。

今回は、それに続く第2弾として、”親子で遊ぼう=家族の絆”をコンセプトにし、インフォーマーシャル放送時間も60秒から90秒に拡大し、このプロジェクトにご賛同頂いた、業種の異なる3企業(ツインリンクもてぎ、20世紀フォックスホームエンターテイメントジャパン株式会社、読売新聞五十音順)のご協賛をいただき、ドラマ仕立てのコラボレーションインフォーマーシャル『90秒の家族物語』を制作しました。

テレビ東京からインフォーマーシャルの枠を超えた、メッセージを発信していきます。

【実施概要】

1. プロジェクト名 「手をつなごう Friend-Ship Project」
2. 協賛社
ツインリンクもてぎ、20世紀フォックスホームエンターテイメントジャパン株式会社、読売新聞
3. 放送期間 2007年7月30日(月)から8月12日(日)
放送スケジュールの詳細はこちらから www.tv-tokyo.co.jp/f-project0707
4. 製作 株式会社テレビ東京、株式会社電通
5. 企画 株式会社テレビ東京、株式会社電通
6. インフォーマーシャル名称 「90秒の家族物語」
業種の異なる3企業——

(ツインリンクもてぎ、20世紀フォックスホームエンターテイメントジャパン株式会社、読売新聞)が一本のインフォーマーシャル90秒内にそれぞれ登場します。

そのインフォーマーシャルを期間中に60本放送する予定です。

【その他の展開】

- ・ JR 山手線 7 駅(新宿・渋谷・新橋・東京・秋葉原・上野・池袋)で本プロジェクトのイメージ・ポスターを 7 月 30 日(月)~8 月 5 日(日)まで掲出
- ・ 読売新聞 7 月 30 日(月) 夕刊にて本プロジェクトのイメージ広告を掲載
- ・ プレゼントキャスト「ドガッチ」トップページにて本プロジェクトのバナー広告を 7 月 30 日(月)~8 月 12 日(日)まで掲載

【「手をつなごう Friend-Ship Project」コンセプトロゴマーク】

Friend-Ship Project



【このリリースに関するお問い合わせ】

(株)テレビ東京	営業局スポット営業部	大和健太郎・多田浩行	電話:03-5473-3119
(株)電通	テレビ局スポット1部	隅田深・岸本渉	電話:03-6216-8149
	コーポレート・コミュニケーション局		
	広報室広報部	市川剛	電話:03-6216-8041