

日本最大級・探究学習の祭典 「クエストカップ 2022 全国大会」2月開催決定！

株式会社テレビ東京(本社:東京都港区、社長:石川一郎)のCSR活動の一環として2015年より協賛している日本最大級の探究学習プログラム「クエストエデュケーション」(提供・開発「株式会社教育と探求社」、他11企業と3大学が協賛)が、2022年2月19日(土)と26日(土)、オンライン併用にて「クエストカップ 2022 全国大会」(コーポレートアクセス部門)を開催します。

過去6年間同様、この1年、テレビ東京社員が生徒たちの学びに伴走し、深く関わることで学校と社会をボーダレスにし、生きた探究学習を実現して参りました。

2021年度のクエストエデュケーション導入校数は全国で294校、生徒数は5万6千人、累計で1,700校 約29万人となっております。

クエストカップ 2022 全国大会とは

「クエストエデュケーション」は日本最大規模の探究学習プログラムで、「クエストカップ 2022 全国大会」にエントリーしたチームのうち、厳正な審査で選ばれた257チームが全国大会に進み、自ら選んだ課題やテーマについて考え抜いた企画をプレゼンテーション形式で発表。企業人や様々な分野で活躍する審査委員が、審査します。

全国大会では、テレビ東京が中高生に与えたミッション

「もう一人の自分」との出会いから世界がはじまる

テレビ東京のプロジェクトを提案せよ！」

に取り組む「コーポレートアクセス」部門の審査が行われます。

前年の「クエストカップ 2021」には、28都道府県から過去最高の3587チームが応募。

うち208チームが全国大会に出場し、テレビ東京賞を受賞した奈良県の「西大和学園中学校」チーム「the smallest」が、見事グランプリに輝きました。



【開催概要】

2022 大会テーマ「あふるる、ゼロ。」

イベント名:「クエストカップ 2022 全国大会」

(コーポレートアクセス部門)

開催日時:2022年2/19(土)2/26(土)開催予定

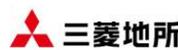
開催形式:オンライン および各会場

視聴方法:YouTubeにてライブ配信(視聴無料)

特設サイト:<https://questcup.jp/>

主催:クエストカップ実行委員会 / 教育と探求社

協賛:(五十音順)



デジタルハリウッド大学 / 武蔵野大学 / 桃山学院大学(五十音順)

後援:経済産業省 / 文部科学省 / 京都府教育委員会 / 埼玉県教育委員会 / 東京都教育委員会 / 尼崎市教育委員会 / 横浜市教育委員会 / 立教大学経営学部

協力:一橋大学イノベーション研究センター

【クエストエデュケーションとは】

2005年にスタートした、現実社会と連動しながら「生きる力」を育む教育プログラムです。生徒たちは、実在の企業からのミッションに取り組んだり、社会課題に向き合ったり、ゼロから商品開発に取り組んだり。教室の中にながら、現実社会につながるテーマに取り組めます。

2017年には中高向けの教育カリキュラムとして初めてのグッドデザイン賞を受賞。2021年度は全国36都道府県294校約5万6,000人(2021年9月現在)が取り組んでおり、これまでのべ29万人以上が学んできました。