

## 世界を虜にする『NARUTO-ナルト-』がフランスへ！ 南仏のテーマパークに「木ノ葉隠れの里」が誕生、 6月4日、豪華オープニングセレモニー！



(オープニングセレモニーの様子 『NARUTO - 木ノ葉ランド』 入口にて)

世界的な支持を集めるアニメ『NARUTO-ナルト-』。その世界観を再現したヨーロッパ初のテーマエリア『NARUTO - 木ノ葉ランド』（広さ1.5ヘクタール）が南フランスプロヴァンス地方の人気テーマパーク「パルク・スピルー・プロヴァンス（Parc Spirou Provence）」内に2026年4月4日に誕生しました。4月の来園者数は前年同月（2025年4月）比で67.7%増と大幅に跳ね上がり、『NARUTO - 木ノ葉ランド』が全体の動員力を劇的に押し上げました。来園者の満足度も非常に高く、関連グッズの売上も絶好調で、各種メディアでも大々的に取り上げられています。

そして、現地時間の6月4日、フランス国内外のパートナー企業をはじめとする関係者を集めて、盛大なオープニングセレモニーが開催されました。テレビ東京も式典に参加し、新エリアの門出を祝いました。

本テーマエリアは、岸本斉史氏原作の漫画で世界累計発行部数2億5000万部を突破した『NARUTO-ナルト-』の世界観を再現。年間60万人の来場を目指す南フランスのレジャー拠点「パルク・スピルー・プロヴァンス」の新たな目玉として誕生しました。

エリア内には、最高時速75km、250メートルの逆走も体験できるスリル満点のコースター<九尾アンチェインド>や、主人公・うずまきナルトの術「螺旋丸（らせんがん）」を体感できる旋回アトラクション<螺旋丸チャクラ・ローテーション>など、ファン垂涎のアトラクションが満載です。また、木ノ葉隠れの里を見守る<火影岩（ほかげいわ）>や、火影屋敷をイメージした限定グッズショップもあり、作品への没入感を存分に味わうことができます。

■ 『NARUTO - 木ノ葉ランド』 エリアの様子



入口



<九尾アンチェインド>

主人公・うずまきナルトの中に封印された強大な尾獣「九尾」をテーマとした、スリル満点のコースター。全長1km以上を最高時速75kmで疾走し30メートルの高さに急上昇、フィナーレには250メートルの逆走が待ち受ける壮大なコースです。



<螺旋丸チャクラ・ローテーション>

主人公・うずまきナルトの代名詞的な術である「螺旋丸」（チャクラを高速で回転させ球状に凝縮した強力な術）をテーマとしたアトラクション。乗客は旋回する動きを通じて、ダイナミックな演出とスリルを体験します。



<火影屋敷>

里の長である火影が政務を執る「火影屋敷」をモチーフにしたショップ。パーク・スピラー・プロヴァンスでしか手に入らない特別な限定グッズをラインナップしています。



<火影岩>

「木ノ葉隠れの里」を見守る歴代火影たちの顔岩は、エリアの象徴的なモニュメントとして存在感を放ち、物語への没入感を高めています。



<等身大キャラクタースタチュー>

ナルトやサスケ、サクラをはじめ、作中の人気キャラクター10体の等身大の像がエリア内に設置されています。



(花火に歓声があがるセレモニーの様子 (手前：火影屋敷、奥：火影岩) )

■『パーク・スピルー・プロヴァンス (Parc Spirou Provence) 』概要

プロヴァンス地方の中心部、7ヘクタールの広大な敷地に位置するテーマパーク「パーク・スピルー・プロヴァンス」。フランスを代表するメディアカンパニー「Media-Participations」が所有し、運営しています。2018年の開園以来、ファミリー向けレジャー施設業界において着実にその地位を確立し、直近の2025年シーズンには年間31万5,000人の来場者を迎えました。シーズンイベントや没入感のある体験を充実させており、オープン以来の累計来場者数は200万人を突破。現在は、29のアトラクションを運営しています。さらに、近隣に位置するウォーターパーク「ウェーブ・アイランド」を買収。この買収により、アミューズメントパーク、ウォーターパーク、そして宿泊施設「ウェーブ・ヴィレッジ」を組み合わせた、包括的なレジャー体験の提供が可能となりました。この強力な相乗効果により、日帰り客から宿泊客まで幅広く迎え、魅力的な没入型体験や新アトラクションを継続的に投入することで、南フランスにおける欠かせないレジャー施設として、年間60万人の来場を目指しています。



所在地：Rue Jean-Henri Fabre, 84170 Monteux

入場チケット料金

| 区分         | 当日窓口          | ウェブ事前購入       |
|------------|---------------|---------------|
| 11歳以上      | 41€ (約7,380円) | 39€ (約7,020円) |
| 11歳未満      | 36€ (約6,480円) | 33€ (約5,940円) |
| 身長1m未満の子ども | 無料            | 無料            |
| 妊婦         | 無料            | 無料            |

- ・シーズンパス (2026年シーズン通し放題)  
全年齢共通：99€ (約17,820円)
  - ・2パーク共通チケット (パルク・スピルー・プロヴァンス+ウェブ・アイランド)  
身長1m以上・全年齢共通：59€ (約10,620円)
- \*2026年6月時点の情報です。詳細は公式HPをご確認ください。  
換算レート：1€=180円

2026年営業カレンダー  
2026年4月4日～11月11日

4月 5月 6月 7月  
8月 9月 10月 11月

閉園 10時～18時  
10時～17時  
BD フェス 10時～18時  
10時30～21時30  
ハロウィン 10時～18時  
ハロウィン 10時～20時  
Marsu デイズ 10時～18時

NOUVEAUTÉ 2026

\*2026年6月時点の情報です。詳細は公式HPをご確認ください。

【公式HP】 <https://www.parc-spirou.com/>

【公式Instagram】 [https://www.instagram.com/parc\\_spirou/](https://www.instagram.com/parc_spirou/)

## ■『NARUTO-ナルト-』とは

「週刊少年ジャンプ」にて連載していた岸本斉史による漫画で、1999年の連載開始からまたたく間に人気を博し、2014年に700回をもって連載終了。

主人公の忍者うずまきナルトが、ライバルとの死闘や過去の因縁を乗り越えて木ノ葉隠れの里の長・火影(ほかげ)を目指す姿が世界中で人気を博し、60以上の国と地域で展開する単行本の累計発行部数は2億5000万部を突破。

2002年からテレ東系列にてTVアニメが放送され、2007年からは『NARUTO-ナルト- 疾風伝』として2017年3月まで放送。2022年10月にはテレビ放送20周年を迎えた。劇場版アニメも11作を公開。TVアニメは現在世界145以上の国と地域で展開され、世界中から愛されている国民的作品である。

アプリ、ゲーム、グッズなどの数々の展開のほか、展覧会や2.5次元ミュージカル、音楽フェス、歌舞伎などその展開は多岐にわたる。

【公式HP】 <https://naruto-official.com/>

【公式Youtube】 [https://youtube.com/@naruto\\_boruto\\_officialchannel](https://youtube.com/@naruto_boruto_officialchannel)

【公式X】 <https://x.com/NARUTOtoBORUTO>

【コピーライト】

©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・ぴえろ

以上