

2011年10月～2012年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2012年4月

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2011年10月第3週【2011年10月17日(月)～10月23日(日)】
 2011年11月第3週【2011年11月21日(月)～11月27日(日)】
 2011年12月第3週【2011年12月19日(月)～12月25日(日)】
 2012年1月第3週【2012年1月16日(月)～1月22日(日)】
 2012年2月第3週【2012年2月20日(月)～2月26日(日)】
 2012年3月第3週【2012年3月19日(月)～3月25日(日)】

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	23,437	39.9%
報道	7,733	13.1%
教養	12,739	21.6%
教育	6,558	11.1%
その他(通販)	7,043	12.0%
その他	1,370	2.3%
総放送時間	58,880	

	合計放送時間	比率
CM	10,092分15秒	17.1%

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む