

2013年10月～2014年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2014年4月1日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2013年10月第3週【2013年10月21日(月)～10月27日(日)】

2013年11月第3週【2013年11月18日(月)～11月24日(日)】

2013年12月第3週【2013年12月16日(月)～12月22日(日)】

2014年1月第3週【2014年1月20日(月)～1月26日(日)】

2014年2月第3週【2014年2月17日(月)～2月23日(日)】

2014年3月第3週【2014年3月17日(月)～3月23日(日)】

※()内は2013年4月～2013年9月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	23,805 (24,510)	40.7% (41.6%)
報道	6,682 (7,560)	11.4% (12.8%)
教養	13,347 (12,611)	22.8% (21.4%)
教育	6,519 (6,476)	11.1% (11.0%)
その他(通販)	5,593 (5,488)	9.6% (9.3%)
その他	2,544 (2,269)	4.3% (3.9%)
総放送時間	58,490(58,914)	

	合計放送時間	比率
CM	9,888分00秒 (9,726分50秒)	16.9% (16.5%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む