

2014年4月～2014年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2014年9月30日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2014年4月第3週【2014年4月21日(月)～4月27日(日)】

2014年5月第3週【2014年5月19日(月)～5月25日(日)】

2014年6月第3週【2014年6月16日(月)～6月22日(日)】

2014年7月第3週【2014年7月21日(月)～7月27日(日)】

2014年8月第3週【2014年8月18日(月)～8月24日(日)】

2014年9月第3週【2014年9月15日(月)～9月21日(日)】

※( )内は2013年10月～2014年3月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	24,434(23,805)	41.8% (40.7%)
報道	6,543(6,682)	11.2% (11.4%)
教養	14,208(13,347)	24.3% (22.8%)
教育	6,033(6,519)	10.3% (11.1%)
その他(通販)	5,940 (5,593)	10.2% (9.6%)
その他	1,283(2,544)	2.2% (4.3%)
総放送時間	58,441 (58,490)	

	合計放送時間	比率
CM	9,698分40秒 (9,888分00秒)	16.6% (16.9%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む