

2014年10月～2015年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2015年3月31日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2014年10月第3週【2014年10月20日(月)～10月26日(日)】

2014年11月第3週【2014年11月17日(月)～11月23日(日)】

2014年12月第3週【2014年12月15日(月)～12月21日(日)】

2015年1月第3週【2015年1月19日(月)～1月25日(日)】

2015年2月第3週【2015年2月16日(月)～2月22日(日)】

2015年3月第3週【2015年3月16日(月)～3月16日(日)】

※( )内は2014年4月～2014年9月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	24,076(24,434)	41.3% (41.8%)
報道	6,558(6,543)	11.2% (11.2%)
教養	14,602(14,208)	25.0% (24.3%)
教育	6,221(6,033)	10.7% (10.3%)
その他(通販)	5,744(5,940)	9.8% (10.2%)
その他	1,114(1,283)	1.9% (2.2%)
総放送時間	58,315 (58,441)	

	合計放送時間	比率
CM	9,718分00秒 (9,698分40秒)	16.7% (16.6%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む