

2015年4月～2015年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2015年10月1日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2015年4月第3週【2015年4月20日(月)～4月26日(日)】

2015年5月第3週【2015年5月18日(月)～5月24日(日)】

2015年6月第3週【2015年6月15日(月)～6月21日(日)】

2015年7月第3週【2015年7月20日(月)～7月26日(日)】

2015年8月第3週【2015年8月17日(月)～8月23日(日)】

2015年9月第3週【2015年9月21日(月)～9月27日(日)】

※( )内は2014年10月～2015年3月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	23,146(24,076)	39.4% (41.3%)
報道	6,887 (6,558)	11.7%(11.2%)
教養	15,103(14,602)	25.7% (25.0%)
教育	6,540(6,221)	11.1% (10.7%)
その他(通販)	6,028(5,744)	10.3% (9.8%)
その他	1,016(1,114)	1.7% (1.9%)
総放送時間	58,720(58,720)	

	合計放送時間	比率
CM	9,685分45秒(9,718分00秒)	16.5% (16.7%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む