

2015年10月～2016年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2016年4月1日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2015年10月第3週【2015年10月19日(月)～10月25日(日)】
 2015年11月第3週【2015年11月16日(月)～11月22日(日)】
 2015年12月第3週【2015年12月21日(月)～12月27日(日)】
 2016年1月第3週【2016年1月18日(月)～1月24日(日)】
 2016年2月第3週【2016年2月15日(月)～2月21日(日)】
 2016年3月第3週【2016年3月21日(月)～3月27日(日)】

※()内は2015年4月～2015年10月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	23,404 (23,164)	39.9% (39.4%)
報道	6,991(6,887)	11.9%(11.7%)
教養	14,922 (15,129)	25.4% (25.7%)
教育	6,542 (6,540)	11.1% (11.1%)
その他(通販)	5,854 (6,047)	10.0% (10.3%)
その他	979 (1,016)	1.7% (1.7%)
総放送時間	58,692 (58,783)	

	合計放送時間	比率
CM	9,795分40秒(9,685分45秒)	16.7% (16.5%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む