

2016年4月～2016年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2016年10月1日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2016年4月第3週【2016年4月18日(月)～4月24日(日)】

2016年5月第3週【2016年5月16日(月)～5月22日(日)】

2016年6月第3週【2016年6月20日(月)～6月26日(日)】

2016年7月第3週【2016年7月18日(月)～7月24日(日)】

2016年8月第3週【2016年8月15日(月)～8月21日(日)】

2016年9月第3週【2016年9月19日(月)～9月25日(日)】

※()内は2015年10月～2016年3月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	24,541(23,404)	41.6% (39.9%)
報道	6,368(6,991)	10.8% (11.9%)
教養	15,078 (14,922)	25.5% (25.7%)
教育	6,151 (6,542)	10.4% (11.1%)
その他(通販)	5,803 (5,854)	9.8% (10.0%)
その他	1,081 (979)	1.8% (1.7%)
総放送時間	59,022 (58,692)	

	合計放送時間	比率
CM	9,781分00秒(9,795分40秒)	16.6% (16.7%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む