

2018年4月～2018年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2018年10月1日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2018年4月第3週【2018年4月16日(月)～4月22日(日)】

2018年5月第3週【2018年5月21日(月)～5月27日(日)】

2018年6月第3週【2018年6月18日(月)～6月24日(日)】

2018年7月第3週【2018年7月16日(月)～7月22日(日)】

2018年8月第3週【2018年8月20日(月)～8月26日(日)】

2018年9月第3週【2018年9月17日(月)～9月23日(日)】

※()内は2017年10月～2018年4月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	25,543(24,878)	43.4%(41.9%)
報道	7,026(7,879)	11.9%(13.3%)
教養	12,947(13,387)	22.0%(22.6%)
教育	6,374 (6,233)	10.8%(10.5%)
その他(通販)	6,083 (5,938)	10.3%(10.0%)
その他	913 (991)	1.6%(1.7%)
総放送時間	58,886(59,322)	

	合計放送時間	比率
CM	9913分45秒(10178分45秒)	16.8%(17.2%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む