

2018年10月～2019年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2019年4月1日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2018年10月第3週【2018年10月15日(月)～10月21日(日)】

2018年11月第3週【2018年11月19日(月)～11月25日(日)】

2018年12月第3週【2018年12月17日(月)～12月23日(日)】

2019年1月第3週【2019年1月21日(月)～1月27日(日)】

2019年2月第3週【2019年2月18日(月)～2月24日(日)】

2019年3月第3週【2019年3月18日(月)～3月24日(日)】

※()内は2018年4月～2018年10月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	25,028(25,543)	42.5%(43.4%)
報道	6,715(7,026)	11.4%(11.9%)
教養	13,417(12,947)	22.8%(22.0%)
教育	6,630(6,374)	11.3%(10.8%)
その他(通販)	6,101(6,083)	10.4%(10.3%)
その他	1,021(913)	1.7%(1.6%)
総放送時間	58,912(59,322)	

	合計放送時間	比率
CM	10049分0秒(9913分45秒)	17.1%(16.8%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む