

2019年4月～2019年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2019年9月30日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2019年4月第3週【2019年4月15日(月)～4月21日(日)】

2019年5月第3週【2019年5月20日(月)～5月26日(日)】

2019年6月第3週【2019年6月17日(月)～6月23日(日)】

2019年7月第3週【2019年7月15日(月)～7月21日(日)】

2019年8月第3週【2019年8月19日(月)～8月25日(日)】

2019年9月第3週【2019年9月16日(月)～9月22日(日)】

※()内は2018年10月～2019年3月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	25,005(25,028)	42.4%(42.5%)
報道	7,077(6,715)	12.0%(11.4%)
教養	13,212(13,417)	22.4%(22.8%)
教育	6,547(6,630)	11.1%(11.3%)
その他(通販)	6,078(6,101)	10.3%(10.4%)
その他	1,061(1,021)	1.8%(1.7%)
総放送時間	58,980(58,912)	

	合計放送時間	比率
CM	9929分50秒(10049分0秒)	16.8%(17.1%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む