

2019年10月～2020年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2020年3月31日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2019年10月第3週【2019年10月21日(月)～10月27日(日)】
 2019年11月第3週【2019年11月18日(月)～11月24日(日)】
 2019年12月第3週【2019年12月16日(月)～12月22日(日)】
 2020年1月第3週【2020年1月20日(月)～1月26日(日)】
 2020年2月第3週【2020年2月17日(月)～2月23日(日)】
 2020年3月第3週【2020年3月16日(月)～3月22日(日)】

※()内は2019年4月～2019年9月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	24,994(25,005)	42.6%(42.4%)
報道	6,720(7,077)	11.5%(12.0%)
教養	13,589(13,212)	23.2%(22.4%)
教育	6,224(6,547)	10.6%(11.1%)
通販	6,210(6,078)	10.6%(10.3%)
その他	907(1,061)	1.5%(1.8%)
総放送時間	58,644(58,980)	

	合計放送時間	比率
CM	9650分15秒(9929分50秒)	16.5%(16.8%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む