

2020年4月～2020年9月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2020年10月9日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2020年4月第3週【2020年4月20日(月)～4月26日(日)】
 2020年5月第3週【2020年5月18日(月)～5月24日(日)】
 2020年6月第3週【2020年6月15日(月)～6月21日(日)】
 2020年7月第3週【2020年7月20日(月)～7月26日(日)】
 2020年8月第3週【2020年8月17日(月)～8月23日(日)】
 2020年9月第3週【2020年9月21日(月)～9月27日(日)】

※()内は2019年10月～2020年3月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	24,653(24,994)	42.4%(42.6%)
報道	6,086(6,720)	10.4%(11.5%)
教養	12,920(13,589)	22.2%(23.2%)
教育	7,007(6,224)	12.0%(10.6%)
通販	6,597(6,210)	11.3%(10.6%)
その他	1,000(907)	1.7%(1.5%)
総放送時間	58,263(58,644)	

	合計放送時間	比率
CM	8875分45秒(9650分15秒)	15.2%(16.5%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む