

2020年10月～2021年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2021年4月9日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2020年10月第3週【2020年10月19日(月)～10月25日(日)】  
 2020年11月第3週【2020年11月16日(月)～11月22日(日)】  
 2020年12月第3週【2020年12月21日(月)～12月27日(日)】  
 2021年1月第3週【2021年1月18日(月)～1月24日(日)】  
 2021年2月第3週【2021年2月15日(月)～2月21日(日)】  
 2021年3月第3週【2021年3月15日(月)～3月21日(日)】

※( )内は2020年4月～2020年9月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	23,883(24,653)	40.7%(42.4%)
報道	6,258(6,086)	10.7%(10.4%)
教養	13,495(12,920)	23.0%(22.2%)
教育	7,758(7,007)	13.2%(12.0%)
通販	6,238(6,597)	10.6%(11.3%)
その他	1,083(1,000)	1.8%(1.7%)
総放送時間	58,716(58,263)	

	合計放送時間	比率
CM	9608分00秒(8875分45秒)	16.4%(15.2%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む