

2021年10月～2022年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2022年4月4日

株式会社テレビ東京

該当調査期間：2021年10月第3週【2021年10月18日(月)～10月24日(日)】  
 2021年11月第3週【2021年11月15日(月)～11月21日(日)】  
 2021年12月第3週【2021年12月20日(月)～12月26日(日)】  
 2022年1月第3週【2022年1月17日(月)～1月23日(日)】  
 2022年2月第3週【2022年2月21日(月)～2月27日(日)】  
 2022年3月第3週【2022年3月21日(月)～3月27日(日)】

※()内は2021年4月～2021年9月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	25,295 (24,524)	42.8%(42.3%)
報道	5,948 (5,696)	10.1%(9.8%)
教養	13,904 (13,769)	23.6%(23.7%)
教育	6,456 (6,885)	10.9%(11.9%)
通販	6,613 (6,257)	11.2%(10.8%)
その他	808 (900)	1.4%(1.5%)
総放送時間	59,024 (58,031)	

	合計放送時間	比率
CM	9923分0秒(9530分15秒)	16.8%(16.3%)

※上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む