

2025年10月～2026年3月 放送番組の種別と放送時間量及びCM放送時間

2026年4月13日

コンテンツ戦略局

該当調査期間：2025年10月第3週【2025年10月20日(月)～10月26日(日)】
 2025年11月第3週【2025年11月17日(月)～11月23日(日)】
 2025年12月第3週【2025年12月15日(月)～12月21日(日)】
 2026年1月第3週【2026年1月19日(月)～1月25日(日)】
 2026年2月第3週【2026年2月16日(月)～2月22日(日)】
 2026年3月第3週【2026年3月16日(月)～3月22日(日)】

※()内は2025年4月～2025年9月の数字

種別	合計放送時間(分)	比率
娯楽	25,713 (25,748)	43.1% (43.2%)
報道	6,520 (6,263)	10.9% (10.8%)
教養	12,729 (13,411)	21.4% (22.5%)
教育	6,924 (6,410)	11.6% (10.7%)
通販	6,820 (6,519)	11.4% (10.9%)
その他	945 (1,138)	1.6% (1.9%)
総放送時間	59,651 (59,489)	

	合計放送時間	比率
CM	10173分30秒 (10221分30秒)	17.0(17.1%)

※放送時間は6週の合計分数。上記、CM合計放送時間は「総放送時間」に含む